

Eric Pu-fan Cheung

Gründer & Chief Executive Officer, Leaders Capital Limited

echeung@amp184.hbs.edu +852 9603 6777 www.linkedin.com/in/eric-cheung-hbsamp184/

WeChat: Harvard_Eric ericpcheung.com

Hongkong SAR • tätig im gesamten asiatisch-pazifischen Raum

PROFIL

Drei Jahrzehnte Aufbau- und Führungsarbeit in Greater China und im asiatisch-pazifischen Raum — zunächst als Senior Executive für Philips, GE, Carlsberg, Novartis und NetEase, heute als Venture-Capital- und Family-Office-Principal an der Schnittstelle von Healthcare, Technologie und grenzüberschreitendem Wachstum.

34
Jahre Führungserfahrung in Greater China und Asien-Pazifik

30 Mio. USD+
Medizintechnik, beschafft und mit dem Tata Trust nach Indien geliefert

5
globale Konzerne auf Landes- oder Regionalebene geführt

2
Aufsichts- und Beiratsmandate in Europa, Afrika und Asien

BERUFLICHER WERDEGANG

2019 – Now
Hongkong

Leaders Capital Limited

Gründer & Chief Executive Officer

- Gründung und Leitung einer Venture-Capital- und Multi-Family-Office-Plattform mit Fokus auf Asien-Pazifik — mit Schwerpunkt auf Healthcare, medizinischen Lieferketten und technologiegestütztem Wachstum.
- Knüpft an die Indien-Investitionsplattform von Aranti Capital (2015—2026) an.
- Während von COVID-19 in Partnerschaft mit dem Tata Trust Beschaffung von medizinischen Geräten und Gesundheitsprodukten in ganz China für Indien — im Einklang mit chinesischen Exportvorschriften und indischen Import-Qualitätsstandards — sowie Charterflüge mit Zollabfertigung und Flugzeugbeladung in nur sechs Stunden; über 30 Mio. USD an Ausrüstung wurden im kritischsten Moment der Indien-Krise geliefert.

2015 – 2026
Hongkong

Aranti Capital Company Limited

Gründer & Chief Executive Officer

- Venture-Capital- und Family-Office-Mandat mit Fokus auf den Korridor Indien—China (die Gesellschaft wurde 2026 aufgelöst).
- Co-Investment-Partnerschaft mit Mr. Ratan Tata, 2015—2024 — der englische Firmenname wurde persönlich von Mr. Tata gewählt.
- Über 200 Mio. USD in mehr als 30 indische Start-ups investiert. Die persönlichen Angel-Investitionen von Mr. Tata — Xiaomi (2015), Paytm, Ola — sind öffentlich dokumentiert; unsere Beteiligung an solchen Vorhaben wurde auf seine Veranlassung unter seinem Namen und seinen Strukturen gehalten, nicht unter unserem, und erscheint nicht in öffentlichen Aktionärsregistern.

2018 – 2020
China

Harvard Business School

Recruitment Partner (Teilzeit)

- Identifizierte und rekrutierte von 2018 bis 2020 Kandidaten in China für das Senior Executive Leadership Program (SELP) der HBS Executive Education und begleitete sie durch Bewerbungs- und Interviewprozess.

ic Pu-fan Cheung · 张浦凡 · ericpcheung.cc

2011 – 2015
Shanghai · Guangzhou

Linksus Communication Group

Vice President & General Manager, Guangzhou

- Aufbau der Gruppe von der Gründung zu einer der größten Marketing- und PR-Agenturen Festlandchinas mit über 1.000 Mitarbeitenden; 2014 wurde die Agentur im jährlichen Branchenbericht von CIPRA unter die nationalen TOP-Agenturen gewählt, neben Ogilvy PR, BlueFocus und Hill+Knowlton.
- Verantwortung für hochkarätige Kampagnen von Unilever, Pepsi und BMW.
- Leitung der A380-Launch-Kampagne für China Southern Airlines.
- Gründung von wowoshare.com (Guangzhou Wowoshare Network Technology Co., Ltd.) — ein chinesisches YouTube — mit dem Ziel, die Grenzen des Digital Marketing auszuweiten. Das Vorhaben kam zu früh: Die Internet-Infrastruktur und Smartphone-Technik für Aufnahme und Bearbeitung von Kurzvideos waren in China noch nicht reif.
- Zusammenarbeit mit dem französischen Fisheye Film zur Gründung von Paris Madame — dem ersten chinesischsprachigen Modekanal in Paris. Der Kanal ist bis heute auf YouTube zu finden (@ParisMADAMEcom), heute von einem japanischen Partner als japanischsprachige Ausgabe betrieben.

2005 – 2011
Shanghai

Novartis China

Marketing Director

- Aufbau des OTC- und Health-&-Functional-Food-Geschäfts über eine innovative Go-to-Market-Strategie.
- Ausbau von Online- und Offline-Kanälen und Stärkung des nationalen Vertriebsnetzes.
- In seiner Amtszeit erzielte Novartis' Voltaren Emulgel in China über 100 Mio. RMB Jahresumsatz und behauptete sich als führende Marke im chinesischen Markt für topische westliche Arzneimittel.

2001 – 2005
Peking

NetEase

Vice President

- Trieb die Einführung selbst entwickelter Onlinespiele unter Chinas grossen Portalen voran und setzte Branchenstandards.
- Trug zum Wiedereintritt des Unternehmens in die Gewinnzone im zweiten Quartal 2002 bei — NetEase wurde damit das erste profitable Portal Chinas.
- Mitwirkung an der strategischen Steuerung eines der größten NASDAQ-notierten chinesischen Portale.

1997 – 2001
Peking

Carlsberg Group

General Sales Manager

- Verantwortung für Vertriebs- und Distributionsstrategie von Carlsberg in China.
- Aufbau eines neuen Werks in Shanghai zur lokalen Produktion.
- Führte Carlsberg zu einer führenden Position unter den importierten Biermarken Chinas.
- Konzeption und Start des „China International Beer Festival“ (中国国际啤酒节), das sich zum größten jährlichen Bierfest Chinas entwickelte (lt. offizieller Website des Veranstalters).

1994 – 1997
Hongkong

GE

General Manager, Hongkong

- Einführung der GE-Beleuchtungsprodukte in den chinesischen Markt bis zur Position Nr. 2 der Importmarken.
- Aufbau eines Distributionsnetzes für importierte Leuchtmittel.
- Einrichtung der Lagerlogistik in Hongkong und Erschließung von Produktionskapazität in Indonesien.

ic Pu-fan Cheung · 张卜凡 · erichcheung.cc

1992 – 1994
Hongkong

Philips Lighting

National Sales Manager

- Führte Philips Lighting in den chinesischen Markt und etablierte es als Importmarke Nr. 1 — mit dem Branchentitel „Vater der importierten Beleuchtung“ in China.
- Aufbau eines lokalen Distributionsnetzes in 50 chinesischen Städten.
- Zuschnitt des Sortiments auf lokale Nachfrage mit deutlichem Umsatzwachstum.
- Mitwirkung an der Flutlichterneuerung 1994 im Kernbereich des Bund in Shanghai, bei der Philips-Leuchten zum Einsatz kamen (verzeichnet in den Shanghaier Lokalannalen).

MANDATE & BEIRÄTE

2026 – heute

Maastricht School of Management

International Industry Advisory Board (IAB) • Universität Maastricht, Niederlande

Mitglied des International Industry Advisory Board (IAB); bringt eine asiatisch-pazifische Perspektive in Curriculum, Partnerschaften und regionale Positionierung ein. MSM ist eine der ältesten internationalen Business Schools der Niederlande — 1952 gegründet und heute Teil der School of Business and Economics der Universität Maastricht, mit Triple-Crown-Akkreditierung (AACSB, EQUIS, AMBA). Im November 2026 wurde der MBA der Universität Maastricht im „2026 Better World MBA Ranking“ von Corporate Knights weltweit auf Platz 1 gesetzt — an der Spitze von 179 MBA-Programmen. Sein MBA rangiert bei Eduniversal auf Platz 2 in den Niederlanden, sein DBA-Programm auf Platz 2 weltweit (DBAStudies).

2023 – heute

Global Council for Investment and Business for Africa (GCIB)

London, England

Board-Mitglied. Board Advice und Board Governance für einen Rat, der in 16 Projekten in Nordwestafrika nachhaltige Investitionen mobilisiert hat, mit einer unterzeichneten Kooperationsvereinbarung mit UNSDG.

AUSBILDUNG & EXECUTIVE-PROGRAMME

2013

Harvard Business School, Harvard University

Advanced Management Program • AMP 184

Abschluss des Advanced Management Program, des Flaggschiff-Programms der Harvard Business School für Senior Executives. Von 2018 bis 2020 Recruiting Partner für das Senior Executive Leadership Program (SELP) der HBS Executive Education in China.

1990 – 1992

London Business School

Master of Business Administration (MBA)

MBA-Abschluss an der London Business School, anschließend Rückkehr nach Hongkong zu Philips Lighting.

1986 – 1990

The Chinese University of Hong Kong

Bachelor of Social Science

Hauptfach Government and Public Administration, Nebenfach Business Administration. Vorsitzender der Government and Public Administration Society, 1988—1989.

1980 – 1986

Ming Yin College

Sekundarschulbildung • Hongkong

Abschluss 1986. HKCEE-Ergebnisse 1985: 3A 3B 1C; 1985 Qualifikation für das Provisional-Acceptance-Programm der Chinese University of Hong Kong. Vorsitzender des Schülerrats 1985, stellvertretender Vorsitzender 1983.

SPRACHEN

Englisch
Fließend • mündlich & schriftlich

Mandarin 普通话
Muttersprache • mündlich & schriftlich

Kantonesisch 廣東話
Muttersprache • mündlich & schriftlich

ic Pu-fan Cheung · 張卜凡 · ericpfcheung.cc

ic Pu-fan Cheung · 张卜凡 · ericpcheung.cc